

Comune di Martirano Lombardo
(Provincia di Catanzaro)

PROGRAMMA ANNO 2019(periodo estivo)

LEGGE REGIONALE 28/03/1985 N. 13, art. 65

ASSESSORATO TURISMO E SPETTACOLO

SINTESI DELLA PROPOSTA

Soggetto proponente e attuatore è il comune di Martirano Lombardo, nato il 23 Ottobre 1907 in seguito al terremoto del 1905 che distrusse l'Antica Martirano.

A Martirano Lombardo vengono riconosciute buone prospettive inerenti il turismo culturale grazie al notevole patrimonio recettivo di cui dispone; ai suoi soddisfacenti servizi; alla posizione strategica tra mare e montagna in un ambito che appare di particolare interesse per le peculiarità del patrimonio paesaggistico, ambientale, storico, culturale ed antropologico; per una produzione agroalimentare di qualità ed infine per quella pace bucolica che si racchiude fra la terra quasi sempre ammantata di verde ed il suo cielo trasparente che è forse il più grande dono di un paese montano per i ritmi frenetici e stressanti della vita odierna.

Chi visita Martirano Lombardo non può non ammirare alcuni edifici nobiliari ricchi di ricordi, mentre una passeggiata riposante e suggestiva viene offerta dal viale dei Tigli con la sua spaziosa terrazza e la sua lussureggiante vegetazione.

Anche le contrade (Pietrebianche, S. Nicola, Santa Croce) rappresentano interessanti itinerari turistici, dispongono di un notevole patrimonio abitativo, sono servite da buoni collegamenti con i centri urbani, con le località del mare e le maggiori arterie di comunicazione. Una menzione particolare merita la frazione Pietrebianche con le sue casette linde emergenti dai colli, con la sua caratteristica piazzetta circolare da cui, con una piacevole escursione, è facile raggiungere località Bombarda ove, a cura del corpo forestale dello stato, è stata creata un'area attrezzata di notevole interesse turistico e sportivo.

Suddetta area verrà valorizzata mediante appositi progetti che implicano un insieme di lavoratori ed operazioni che mirano al ripristino di impianti sportivi alla realizzazione di una pista ciclabile (mountain bike) al fine di dare novità attrattiva in sintonia con l'ambiente naturale.

Tutto ciò costituisce un'alternativa ai ritmi stressanti, al trambusto ed ai rumori delle città e offre un incontro ravvicinato ed un rapporto più stretto con la natura. Inoltre, contribuisce a salvaguardare, valorizzare e tutelare l'ambiente rurale della nostra zona che, insieme all'ospitalità della gente, sono ingredienti essenziali per un turismo alternativo teso a valorizzare il territorio e le attività locali. Nel contempo, contribuirà a rivitalizzare l'agricoltura ed i prodotti del luogo e farli conoscere a quanti vorranno visitare il Paese, mettendo in risalto l'esperienza e le capacità professionali di tanti uomini e donne, acquisite in secoli di impegno e sacrifici onde permettere ai turisti e alle nuove generazioni di conoscere la cultura e il grande valore morale, sociale e umano di un mondo tramontato, parte integrante della nostra identità, che non si deve dimenticare.

OBIETTIVI:

- Gestire e valorizzare ulteriormente il patrimonio culturale e ambientale locale.
- agevolare e favorire la qualificazione professionale delle piccole imprese operanti sul territorio.
- promuovere ed elevare il livello qualitativo dell'offerta turistica allungandone la stagione ed accrescendo il grado di soddisfazione dei visitatori;
- portare valore aggiunto al territorio attraverso l'organizzazione di eventi e manifestazioni legati alla storia delle tradizioni locali;
- promuovere la cultura dell'ospitalità;
- presa di coscienza e conoscenza diffusa e più puntualmente orientata del patrimonio etnomusicale, enogastronomico, artigianale e culturale odierno del nostro paese: risorse di saperi e di pratiche, veri e propri "tesori" culturali che non devono andare perduti;
- riscoprire e rinsaldare affetti, legami e antiche usanze in un processo di avvicinamento fra le generazioni.
- amplificazione del livello qualitativo dell'offerta turistico - culturale allungandone la stagione ed accrescendo il grado di soddisfazione dei visitatori;
- consolidamento delle iniziative che saranno riproposte nel corso dei prossimi anni.

PIANO DI COMUNICAZIONE

Obiettivo primario del piano di comunicazione, è quello di fare conoscere ai beneficiari le finalità perseguite, informare e sensibilizzare i cittadini e i turisti sul ruolo svolto dallo sviluppo del turismo sostenibile nella conservazione dei paesaggi e degli ambienti rilevanti dal punto di vista ambientale e della fruizione turistico ricreativa; elevare il livello qualitativo dell'offerta turistica allungandone la stagione ed accrescendo il grado di soddisfazione dei visitatori; portare valore aggiunto al territorio attraverso l'organizzazione di eventi e manifestazioni legati alla storia delle tradizioni locali; favorire la presa di coscienza e la conoscenza diffusa e più puntualmente orientata del patrimonio etnomusicale, enogastronomico, artigianale e culturale odierno del nostro paese: risorse di saperi e di pratiche, veri e propri "tesori" culturali che non devono andare perduti;

Il Piano di comunicazione si propone di organizzare strategicamente le attività di promozione e informazione inserendole in un contesto omogeneo in modo da rispettare criteri di organicità, integrazione e sinergia delle azioni, trasparenza, massima visibilità. Il presente Piano è un documento di indirizzo da considerarsi come uno strumento dinamico, il quale potrà essere aggiornato e integrato in corso d'opera per poter rispondere rapidamente ed efficacemente a bisogni ed esigenze emergenti, cercando di superare le disparità derivanti dalla dispersione sul territorio e dalle differenze culturali. In particolare sono state individuate le seguenti priorità:

- raggiungere il pubblico più marginale, cioè distante dai centri abitati sede dei servizi essenziali, utilizzando anche le opportunità offerte dalle nuove tecnologie per l'informazione;
- differenziare il messaggio a seconda dei destinatari, adeguando il linguaggio alle diverse esigenze, utilizzando sia strumenti tradizionali, basati sulle reti informali di comunicazione, sia strumenti innovativi multimediali (sito internet del Comune).

Costituisce azione di supporto la pianificazione mezzi e l'utilizzo di spazi pubblicitari su quotidiani, riviste, testate locali e di settore e la veicolazione di depliant, inviti, manifesti e volantini e la programmazione di spot sul circuito di emittenti locali.

RISULTATI ATTESI

Un'offerta turistica arricchita da una programmazione di qualità come quella presentata non può che essere un ottimo elemento di sviluppo dei flussi turistici. Si prevede che l'insieme delle iniziative farà registrare, per il periodo di riferimento, una presenza assai superiore a quella degli abitanti del comune, come potrà essere attestato anche dai dati statistici, che faranno registrare un aumento della popolazione rispetto a quella residente, verificabile sia attraverso la verifica dell'aumento di affluenza di pubblico nel corso degli eventi, sia con l'incremento del numero di turisti e visitatori nei periodi immediatamente vicini agli eventi in questione.

EVENTI, TEMPI DI REALIZZAZIONE e COSTI

SAGRA DELLA PATATA

La sagra della patata è una manifestazione gastronomica organizzata esclusivamente dagli abitanti della frazione Pietrebianche e dedicata al delizioso tubero. Ingrediente fondamentale della cucina locale, viene preparata seguendo ricette tradizionali molto semplici di evidente matrice contadina.

Il successo della sagra è di anno in anno cresciuto fino a diventare un evento cui partecipano numerosi turisti e abitanti dei paesi limitrofi.

La manifestazione che ha luogo, tradizionalmente, nella prima quindicina del mese di Agosto, contribuisce a valorizzare e promuovere adeguatamente le risorse turistiche e paesaggistiche della frazione.

COSTO MANIFESTAZIONE (allestimento stand, prodotti alimentari, materiale da vettovagliamento, serata di musica popolare): **Euro 7.000,00**

FERRAGOSTO MARTIRANESE

Occupava gran parte del mese di Agosto con concerti musicali, giochi popolari, serate danzanti. Inoltre, ampio spazio sarà dato a convegni e iniziative inerenti la cultura della protezione civile e la prevenzione delle calamità naturali per contribuire ad aumentare il grado di consapevolezza dei nostri concittadini.

Le manifestazioni di cui sopra, hanno lo scopo di accomunare realtà diverse e di riscoprire antichi legami, coinvolgendo, insieme alla comunità Martirane, anche di quella dei Comuni limitrofi.

COSTO MANIFESTAZIONI (serate musicali, convegni con esperti e studiosi, giochi popolari, serate danzanti, fuochi pirotecnici): **euro 25.000,00**

FESTIVAL ROCK

Attraverso un genere musicale che dagli anni cinquanta a oggi ha accomunato intere generazioni, ed ha, più di tutti gli altri generi musicali, influito sul costume, sui modi di essere, di pensare e di agire dei giovani, si vuole dare la possibilità a musicisti di varia estrazione, di mettere in evidenza le loro capacità e trasmettere attraverso il ritmo trascinate del rock più autentico, i sentimenti, i sogni e le potenzialità di cui sono portatori.

La finalità principale è quella di dare ai giovani un'occasione di svago e nello stesso tempo un'opportunità per affermare il loro modo di intendere il mondo, la natura, i rapporti interpersonali, i grandi temi che interessano la nostra società.

COSTO MANIFESTAZIONE (noleggio server impianto luci e voce, trofei per i partecipanti, rimborso spese gruppi partecipanti): euro 8.000,00

SAGRA DELLA FRAGOLINA DI BOSCO

Oltre che dal punto di vista puramente naturalistico, la grande pineta di pini larici di località Bombarda e i castagneti di S. Nicola, offrono un sottobosco ricco, tra l'altro, di dolci, profumate e saporite fragoline selvatiche che maturano nei mesi di Giugno e Luglio quando le temperature sono più miti e il paesaggio si colora di toni caldi e accesi.

Sono l'ingrediente principale della "Sagra della fragolina di bosco" (gelato, torte, liquori, ovviamente realizzati con le fragoline raccolte dai nostri giovani) che si tiene nello scenario meraviglioso del Viale dei tigli il 16 Agosto e vede una grande partecipazione popolare.

COSTO MANIFESTAZIONE (allestimento stand, preparazioni varie: gelato, dolci, ecc., materiale da vettovagliamento, serata musica popolare): **Euro 6.000,00**

SAGRA DEGLI ANTICHI SAPORI

La manifestazione, che si tiene nei mesi estivi in località San Nicola, attraverso l'offerta di prodotti locali, intende promuovere le tradizioni e le pietanze tipiche della zona principalmente legate alla montagna, alla pastorizia, all'agricoltura, offrendo a tutta la cittadinanza la degustazione di prodotti tipici (salumi, formaggi, vino, crespelle, dolci) da gustare nel più assoluto rispetto della genuinità.

La degustazione dei prodotti oltre che permettere la diffusione della nostra cultura tende a favorire la commercializzazione di tali prodotti naturali o trasformati.

Si vuole, altresì, avvicinare il mondo giovanile alla preparazione, trasformazione e conservazione dei prodotti gastronomici nella prospettiva di possibili future attività imprenditoriali.

COSTO MANIFESTAZIONE (allestimento stand, prodotti alimentari, materiale da vettovagliamento, serata di musica popolare): **Euro 7.000,00**

FESTA DELLA MONTAGNA

La manifestazione, da tenere nella località "Bombarda" nella prima quindicina di Agosto, tende essenzialmente a valorizzare l'area attrezzata (centro ricreativo e sportivo). Sullo sfondo di un paesaggio incantevole, adatto all'esplorazione naturalistica, si vogliono far conoscere prodotti gastronomici ricchi di specialità e leccornie, coinvolgendo gli abitanti della frazione montana di Pietrebianche, depositari della più autentica tradizione gastronomica tipica locale.

COSTO MANIFESTAZIONE (allestimento stand, prodotti alimentari, allestimento e pubblicazione di materiale fotografico, materiale da vettovagliamento, serata di musica popolare): **Euro 7.000,00**

FESTA PER GLI ANZIANI

L'iniziativa vuole essere un riconoscimento per chi ci ha insegnato ad amare la nostra civiltà, i luoghi, gli oggetti, le tradizioni, facendo diventare memoria i ricordi da trasmettere alle future generazioni.

Pertanto, per permettere ai nostri anziani (che hanno superato il 65° anno di età) di poter godere delle bellezze artistiche, paesaggistiche, architettoniche e culturali della nostra regione sarà organizzato un viaggio in una località particolarmente significativa in ordine ai parametri sopra esposti.

COSTO INIZIATIVA (noleggio pullman per viaggio turistico, pranzo sociale): **€ 5.000,00**

Martirano Lombardo li 09/04/2019

L'Assessore al Turismo e Spettacolo
f.to Ass.re Mariarosa Aiello

Comune di Martirano Lombardo

(Provincia di Catanzaro)

ANNO 2019(periodo estivo)
LEGGE REGIONALE 28/03/1985 N. 13, art. 65

MOD. D)

COSTO TOTALE DELLE MANIFESTAZIONI

| | Programma manifestazioni | Periodo | Costo euro |
|---------------|---------------------------------|----------------|-------------------|
| 1 | Sagra della patata | Agosto | 7.000,00 |
| 2 | Ferragosto Martiranesese | Agosto | 25.000,00 |
| 3 | Festival Rock | Agosto | 8.000,00 |
| 4 | Sagra della fragolina di bosco | Agosto | 6.000,00 |
| 5 | Sagra degli antichi sapori | Luglio/Agosto | 7.000,00 |
| 6 | Festa della montagna | Agosto | 7.000,00 |
| 7 | Festa per gli anziani | Luglio/Agosto | 5.000,00 |
| Totale | | | 65.000,00 |

Martirano Lombardo li 09/04/2019

L'Assessore al Turismo e Spettacolo
f.to Ass.re Mariarosa Aiello